

## INFORMATIVA COOKIE sulla base del vademecum del Garante

### Cosa sono i cookie?

I *cookie* sono informazioni immesse sul tuo browser quando visiti un sito *web* o utilizzi un *social network* con il tuo *pc*, *smartphone* o *tablet*.

Ogni *cookie* contiene diversi dati come, ad esempio, il nome del server da cui proviene, un identificatore numerico, ecc..

I *cookie* possono rimanere nel sistema per la durata di una sessione (cioè fino a che non si chiude il browser utilizzato per la navigazione sul *web*) o per lunghi periodi e possono contenere un codice identificativo unico.

### A cosa servono i cookie?

Alcuni *cookie* sono usati per eseguire autenticazioni informatiche, monitoraggio di sessioni e memorizzazione di informazioni specifiche sugli utenti che accedono ad una pagina *web*.

Questi *cookie*, cosiddetti **tecnici**, sono spesso utili, perché possono rendere più veloce e rapida la navigazione e fruizione del *web*, perché ad esempio intervengono a facilitare alcune procedure quando fai acquisti *online*, quando ti autentichi ad aree ad accesso riservato o quando un sito *web* riconosce in automatico la lingua che utilizzi di solito.

Una particolare tipologia di *cookie*, detti *analytics*, sono poi utilizzati dai gestori dei siti *web* per raccogliere informazioni, in forma aggregata, sul numero degli utenti e su come questi visitano il sito stesso, e quindi elaborare statistiche generali sul servizio e sul suo utilizzo.

Altri *cookie* possono invece essere utilizzati per monitorare e profilare gli utenti durante la navigazione, studiare i loro movimenti e abitudini di consultazione del *web* o di consumo (cosa comprano, cosa leggono, ecc.), anche allo scopo di inviare pubblicità di servizi mirati e personalizzati (c.d. *Behavioural Advertising*). Parliamo in questo caso di **cookie di profilazione**.

**Ad esempio:** *Ti è mai capitato di visitare un sito di servizi, di usare la tua webmail o di accedere alla tua pagina su un social network e di trovare dei banner pubblicitari legati alle tue ultime ricerche sul web o all'ultimo acquisto fatto su Internet?*

Ciò accade perché quegli spazi *web* sono progettati per riconoscere il tuo pc o un altro terminale che usi per collegarti al *web*(*smartphone, tablet*), ed eventualmente indirizzarti messaggi promozionali "profilati" in base alle tue ricerche e al tuo utilizzo di Internet.

Può accadere anche che una pagina *web* contenga *cookie* provenienti da altri siti e contenuti in vari elementi ospitati sulla pagina stessa, come ad esempio *banner* pubblicitari, immagini, video, ecc.. Parliamo, in questi casi, dei cosiddetti *cookie terze parti*, che di solito sono utilizzati a fini di profilazione.

Così i *cookie* che scarichi su pc, *smartphone* e *tablet* possono essere letti anche da altri soggetti, diversi da quelli che gestiscono le pagine *web* che visiti.

### **I cookie e la privacy**

Considerata la particolare invasività che i *cookie di profilazione* (soprattutto quelli terze parti) possono avere nell'ambito della sfera privata degli utenti, la normativa europea e italiana prevedono che l'utente debba essere adeguatamente informato sull'uso degli stessi ed esprimere il proprio valido consenso all'inserimento dei cookie sul suo terminale.

In particolare, con il provvedimento **"Individuazione delle modalità semplificate per l'informativa e l'acquisizione del consenso per l'uso dei cookie" dell'8 maggio 2014 [doc web n. 3118884]** il Garante per la protezione dei dati personali ha stabilito che quando si accede alla home page o ad un'altra pagina di un sito *web* che usa cookie per finalità di profilazione e *marketing* deve immediatamente comparire un *banner* ben visibile, in cui sia indicato chiaramente:

- 1) che il sito utilizza cookie di profilazione per inviare messaggi pubblicitari mirati;
- 2) che il sito consente anche l'invio di cookie di "terze parti", in caso di utilizzo di questo tipo di *cookie*, ossia di cookie installati da un sito diverso tramite il sito che si sta visitando;
- 3) un link a una informativa più ampia, con le indicazioni sull'uso dei cookie inviati dal sito, dove è possibile negare il consenso alla loro installazione direttamente o collegandosi ai vari siti nel caso dei cookie di "terze parti";

4) l'indicazione che proseguendo nella navigazione (*ad es., accedendo ad un'altra area del sito o selezionando un'immagine o un link*) si presta il consenso all'uso dei *cookie*.

**In ogni caso, oltre alle tutele previste, hai anche altre opzioni per navigare senza cookie**

### **Blocca i cookie di terze parti**

I *cookie* di terze parti non sono generalmente indispensabili per navigare, quindi puoi rifiutarli per *default*, attraverso apposite funzioni del tuo *browser*.

### **Attiva l'opzione *Do Not Track***

L'opzione *Do Not Track* è presente nella maggior parte dei browser di ultima generazione. I siti web progettati in modo da rispettare questa opzione, quando viene attivata, dovrebbero automaticamente smettere di raccogliere alcuni tuoi dati di navigazione. Come detto, tuttavia, non tutti i siti web sono impostati in modo da rispettare questa opzione (discrezionale).

### **Attiva la modalità di "navigazione anonima"**

Mediante questa funzione puoi navigare senza lasciare traccia nel browser dei dati di navigazione. I siti non si ricorderanno di te, le pagine che visiti non saranno memorizzate nella cronologia e i nuovi *cookie* saranno cancellati.

La funzione navigazione anonima non garantisce comunque l'anonimato su Internet, perché serve solo a non mantenere i dati di navigazione nel browser, mentre invece i tuoi dati di navigazione continueranno a restare disponibili ai gestori dei siti web e ai provider di connettività.

### **Elimina direttamente i cookie**

Ci sono apposite funzioni per farlo in tutti i browser. Ricorda però che ad ogni collegamento ad Internet vengono scaricati nuovi *cookie*, per cui l'operazione di cancellazione andrebbe eseguita periodicamente. Volendo, alcuni browser offrono dei sistemi automatizzati per la cancellazione periodica dei *cookie*.